

第一期：所有展区；

第二期：家具、钟表眼镜、宠物用品、玩具、礼品及赠品、家居品展区、铁石装饰品及户外水疗设施、园林用品、编织及藤铁工艺品；

第三期：男女装、内衣、运动服及休闲服、服装饰物及配件、童装、家用纺织品、纺织原料面料、裘革皮羽绒及制品、地毯及挂毯、食品展区、体育及旅游休闲用品、医药保健品及医疗器械、箱包、办公文具。

请各企业根据展品目录在参展易捷通系统准确填报展品信息，供商、协会进行展品专区规划和展位位置安排时参考。

2. 加强展览专业化宣传，提升宣传实效

为进一步提高展览专业化宣传工作水平，提升专业化宣传成效，根据《关于进一步做好广交会专业化发展工作的函》（会业字〔2017〕27号），拟循序渐进，于2020年秋并会前建立全面系统的广交会专业展区宣传资料库。第125届广交会重点宣传题材覆盖33个展区，涵盖电子及家电类、能源类、日用消费品类、家居装饰品类、纺织服装类、办公、箱包及休闲用品类相关展区；新增照明类、五金工具类、化工类等4个展区；建立专业宣传资料库的展区比例将达到90%。请广大参展企业积极提供宣传素材，提升宣传效果。

3. 继续优化展商展品查询系统，强化线上线下展示结合

福建省交易团的组团工作由省商务厅统一负责，省团办公室设在省商务厅对外贸易处。

福建省贸易促进中心代为协助办理参展费用代收代缴，协助省团开展参展证件管理、人员管理、现场管理、企业调研、宣传招商、团部会务等相关工作。

四、出口展的组织安排

（一）展位安排

特装展位的位置由大会安排，并在广交会官网上公布。一般性展位的位置由大会电脑排号系统自动编排，通过广交会“易捷通”系统公布。请各参展企业于3月中下旬上网查询。

根据大会安排，第三期A区中央通道地区产业集群展示。在省团争取下，福州市获得男女装展区展位20个。请福州市商务局积极组织本地区相关集群企业参展，展示产业形象，并于3月8日前通过广交会“易捷通”系统完成推荐企业信息提交工作，指导企业做好布展工作。

（二）参展证安排及办理

1. 办证时间

根据大会规定，每个标准展位分配3名参展商证（即正式代表证）的名额。为减少现场办证等待时间，请各参展企业务必于规定时间前通过“易捷通”系统提交办证资料：

第一期参展企业请于4月5日前提交；

第二期参展企业请于4月15日前提交；