

品牌企业及特装布展企业应委托具备广交会布展资质的承建单位布展。根据大会要求，广交会继续实行全面绿色特装，参展企业一旦获安排特装展位，必须进行绿色特装布展。所有特装企业必须严格按照大会要求，采用环保和可回收型材料设计、施工并通过大会的现场审核。企业可登录广交会官方网站（www.cantonfair.org.cn），在“广交会绿色发展”模块项下点击“广交会绿色特装展位标准”，了解大会有关规定。

请参展企业将特装效果图于规定时间（第一期4月11日18:00前，第二期4月19日18:00前、第三期4月27日18:00前）前直接寄送广交会审图组（广州市珠海区阅江中路380号中国进出口商品交易会展馆A区西侧广交会审图组，邮编：510335）。每期开展前第二日17时，对未报图的特装空地，强制恢复标摊。根据大会规定，特装超期（包括退回全部或部分特装展位、将全部或部分特装展位改为标准展位）处罚如下：

（1）企业在一个展区出现特装超期更改的情况，从下届起连续三届不能在该展区进行特装；

（2）企业在两个或以上展区出现特装超期更改的情况下届起连续三届不能在任一展区进行特装。

2.标准展位改装

按照大会规定，标摊简装的参展企业也必须委托广交会特装资质施工企业向审图组进行报图，并在办妥施工手续后方可进场施工。撤展时需在规定时间内将展品及搭建材料搬离展馆，弃置

的搭建材料也须自行清出展馆。大会在原有标摊配置的基础上，对每个展区另提供A、B两个展示方案，供企业自主选择。具体详见大会参展手册《参展须知》中“现场施工管理服务”。

3.装修违规处罚机制

根据规定，广交会已取消特装展位搭建材料废弃物统一清运，对违规乱丢废弃物的企业，大会将从重予以处罚，并建立费用追缴和经济处罚的约束机制，即对违规参展企业进行通报、追缴相关费用的同时，对乱丢弃展品或搭建材料废物的按2000元/标准展位进行处罚；对自行简装的按500元/标准展位进行处罚。违规参展企业如不按时交齐相关费用和处罚金，将影响下届广交会有关手续的办理。

五、贸易促进活动安排

（一）广交会出口产品设计奖评选

2019年广交会出口产品设计奖（CF奖）将加强线上线下推广，拓宽宣传渠道，产品推广获奖企业的成长故事、优秀产品安全，发挥标杆的示范引领作用。按照大会规定，CF奖获奖企业可在广交会品牌展位评审中获得加分。请各参展企业务必积极参加。

（二）内外贸对接活动

大会将在愿意接待国内采购商的企业展位上加贴“欢迎国内采购商参观”的标识，对符合资质的国内专业采购商开放，各参展企业可在“易捷通”系统上自愿申请。

（三）论坛活动