

天，撤换展时间为3天，各展期时间安排如下：

第一期

布展时间：4月10日 8:30 至 14日 12:00

展览时间：4月15日 9:00 至 19日 18:00

撤展时间：4月19日 18:00 至 20日 11:00

第二期

布展时间：4月20日 10:00 至 22日 22:00

展览时间：4月23日 9:00 至 27日 18:00

撤展时间：4月27日 18:00 至 28日 11:00

第三期

布展时间：4月28日 10:00 至 30日 22:00

展览时间：5月1日 9:00 至 5日 18:00

撤展时间：5月5日 18:00 至 6日 3:00

每展期对外洽谈时间：每日 9:30-18:00。

二、总体规模及布局

本届广交会继续以“专业化”为发展方向进行展览布局规划，分三期设置51个展区，展览总规模约6万个。各展区设置与布局维持上届不变。为提升服装板块展览效果，大会继续在第三期7.1展厅设置多功能展览现场活动区。展区布局图详见广交会官方网站（www.cantonfair.org.cn）。

三、出口展的组织形式

第125届广交会继续优化广交会官方网站展商展品查询系统，强化线上线下结合。该系统覆盖广交会所有展区、近2.5万家参展企业，供采购商了解当届展商展品最新动态，制定个性化采购计划，让广交会之旅更高效便捷。其中，通过“品牌橱窗”栏目可搜索关注品牌展位参展企业；通过“新参展商”、“新产品”栏目可搜索关注当届新展商和新展品；通过“CF获奖名单”栏目可搜索关注广交会出口产品设计将（CF奖）获奖名单等。

展商展品查询系统是广交会提供的免费增值服务。参展企业通过参展易捷通系统积极上传更新线上展品、丰富企业信息，可获得专业采购商更多关注，并成为广交会专业化宣传提供素材。请广大企业积极上传、更新展品，丰富线上展品信息，通过线上线下结合提升参展成效。

广交会是我省扩大对外贸易成交的重要平台。希望各参展企业高度重视、认真组织实施，千方百计促成交。同时，请各设区市商务主管部门务必高度重视，结合工作实际，派人参加广交会，加强对所属地区参展企业的协调管理，并利用广交会加强企业和重点商品成交的跟踪调研，共同维护参展秩序，提升参展质量。

联系人及联系方式：

1.省商务厅（外贸处）联系人：骆海宏

联系电话：0591-87270250

传 真：0591-87842460