

绿色商场（超市）创建实施和评价细则-企业总部

（试行稿）

（依据 SB/T11135-2015 行业标准制定）

适用范围：超市、大型超市、仓储式会员超市

细则总分：172 分

考察项目总分：

达标应得分：

实际得分：

实际得分占总分比：

评审组全体成员签字：

2018 年 5 月

评价细则及评分说明

1 基础管理

1.1 企业文化应包括环保、健康、安全等理念，持续改进环境绩效，遵守商场建设和运营中涉及的安全、环保、卫生、节能、防疫、规划、排水等法律法规。（18分）

项目	分数	评定要求	得分	评价说明和计分方法
1.1.1 企业及相关方资质合法有效	2	1、门店所属法人企业相关经营证照（含工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证等）合法有效；（否决项）		1、查看是否具备相关资质，满足得2分，不满足终止评价并不予通过；
1.1.2 相关制度文件健全且适用	8	1、制定了主要设备设施管理标准等制度文件，包含空调、冷冻冷藏、给排水、供配电、电梯、建筑维修管理等；（基本项） 2、制定了企业健康与安全管理标准等制度文件；（基本项） 3、制定了节能减排管理标准等制度文件，包含节能、节水、节材、绿化等；（基本项） 4、制定了提供绿色服务的制度或标准，包括减少过度包装、限塑、绿色供应链建设等。（基本项）		1、查看是否具有设备设施管理类制度文件和降低资源消耗类制度文件； 2、查看制度文件是否对生产安全、食品安全、节能环保等作明确要求。 注：第1-2条满足一条得1分，第3-4条满足一条得3分。
1.1.3 相关制度文件得到贯彻落实	8	1、有消防安全应急预案和演练记录；（基本项） 2、有停电、停水、电梯突发事件、燃气突发事件等维持商场正常运营的应急预案；（基本项） 3、定期对员工/促销员进行安全、节能、环保和卫生方面的培训；（基本项） 4、企业办公场所环境整洁、干净、卫生，节约习惯良好。（基本项）		1、查看消防安全应急预案和演练记录； 2、查看停电、停水、电梯突发事件、燃气突发事件等维持商场正常运营的应急预案； 3、查看培训记录，并随机采访企业员工/促销员，了解培训情况和效果； 4、查看办公场所环境是否整洁，是否存在水、电、纸张、照明

				浪费等问题。 注：满足一条得 2 分。
--	--	--	--	------------------------

1.2 根据 GB/T 19001、GB/T 23331、GB/T 24001 和 GB/T 28001 的要求，分别建立企业质量、能源、环境和职业健康安全管理体系，并保持良好运行。（16 分）

项目	分数	评定要求	得分	评价说明和计分方法
根据 GB/T 19001、GB/T 23331、GB/T 240001 和 GB/T28001 的要求，分别建立企业质量、能源、环境和职业健康安全管理体系，并保持良好运行。	16	1、有明确的管理目标；（基本项） 2、企业组织结构合理，管理团队分工明确；（基本项） 3、编制完善的相应管理体系文件；（鼓励项） 4、企业管理有效执行“策划-实施-检查-改进”（PDCA）的持续改进模式。（鼓励项）		1、查看是否有编制完善的相应管理体系文件； 2、查看是否有明确的管理目标； 3、查看企业组织结构是否合理，管理团队分工是否明确； 4、查看企业管理是否有效执行“策划-实施-检查-改进”（PDCA）的持续改进模式。 注：满足一条得 4 分，每条均包含质量、能源、环境和职业健康安全四项，缺 1 项则相应减 1 分。

1.4 企业年度预算有计划地安排维保/节能专项资金（包括节能宣传费用）和节能技改项目资金，能源管理体系包含激励机制或采用合同能源管理模式，鼓励使用新能源。（28 分）

项目	分数	评定要求	得分	评价说明和计分方法
企业年度预算有计划地安排维保/节能专项资金（包括节能宣传费用）	28	1、企业年度预算资金中包含设备维保、节能技改和节能宣传等费用；（基本项） 2、建立能源消耗数据和奖惩内部公示制度；（基本项） 3、建立能源管理平台，能够清晰看到历史能耗情况和实时能耗数据；（鼓励		1、了解企业节能资金安排情况； 2、了解企业能耗数据和奖惩管理措施的内部公示情况； 3、了解企业是否建设能源管理平台及其运行情况； 4、查看是否有新能源使用。

和节能技改项目资金,能源管理体系包含激励机制或采用合同能源管理模式,鼓励使用新能源。		项) 4、有条件的鼓励使用太阳能等新能源。(鼓励项)		注:第1-2条满足一条得5分,每条项目中发现一处不满足则减2分,减至0分为止;第3条满足得10分,不满足得0分;第4条满足得8分,不满足得0分。
--	--	-------------------------------	--	--

1.7 企业组织机构健全,制订绿色宣传教育和培训工作计划并组织实施。(30分)

项目	分数	评定要求	得分	评价说明和计分方法
企业组织机构健全,制订绿色宣传教育和培训工作计划并组织实施。	30	1、成立企业管理者牵头的绿色运营机构,明确专职管理人员协调落实相关工作;(基本项) 2、有组织全体职工学习、宣传和落实《绿色商场》标准及其实施细则的相关记录;(基本项) 3、具有管理制度、操作规范以及能源管理系统运行和维护的培训计划,并组织全员培训、考核;(基本项) 4、每年组织“绿色、环保、健康”为主题的营销活动不少于3次;(基本项) 5、每年组织员工、供应商和消费者开展植树、扶贫、助残等公益活动不少于3次;(基本项) 6、相关主题营销活动或社会公益活动获得新闻媒体报道不少于3次。(基本项)		注:第1-4条满足一条得4分;第5-6条满足一条得7分。每条项目中满足一处得2分,得满为止。

评审员签字:

时间: 年 月 日

3 建设绿色供应链

3.1 绿色采购（40分）

项目	分数	评定要求	得分	评价说明和计分方法
采购产品和选择供应商应符合商务部等部门颁布的《企业绿色采购指南》的有关要求，并满足 GB/T 19001 中采购的要求。	40	1、坚持索证制度，向入驻商户索取相应资质证件并存档；（基本项） 2、开展并参与绿色低碳生产企业对接采购活动，建立稳定的产销关系；（基本项） 3、对入驻商户所提供的商品或服务进行考察评价，并出具评价报告和改进建议；（基本项） 4、商场经营场所和办公场所使用的能耗设备属于国家鼓励类产品的比例均不低于 10%。（基本项） 5、与供应商或入驻商户的合作协议中有食品安全、生产安全和节能环保的相关内容以及所遵守的法规标准规定的相关内容；（鼓励项）		1、查看合作协议相关条款； 2、查看存档资料以及合作协议相关条款； 3、查看与供应商和入驻商户的互动方式和效果； 4、查看每项设备的型号和能耗水平，评估节能水平。 注：第 1-4 条满足一条得 6 分，第 5 条满足得 16 分，发现一处不满足项则减 2 分，减至 0 分为止。

3.2 绿色物流（16分）

项目	分数	评定要求	得分	评价说明和计分方法
建立智能化的物流系统，物流车辆尾气排放应不低于相应国家标准；在仓储和物流运输等环节推行节能减排的措施。	16	1、企业供应商和入驻商户的仓储物流配送体系与商场运营需求相适应。（基本项） 2、企业应与合作物流公司在节能环保方面进行约定，鼓励合作仓储物流环节进行节能减排；（鼓励项）		1、查看相应文件制度或合作协议条款； 2、现场询问，并查看仓储物流实际效果。 注：满足第 1 条得 6 分，满足第 2 条得 10 分，发现一处不满足项则减 2 分，减至 0 分为止。

3.3 绿色生产（8分）

项目	分数	评定要求	得分	评价说明和计分方法
要求供应商在产品 设计生产过程中采用绿色设计 技术,减少环境污染和能源消耗,使 产品和零部件能够回收循环利用。	8	1、企业在招商制度或合作协议中应要求入住商户及其供应商进行绿色生产。 (鼓励项)		1、查看相应文件制度条款及合作效果。 注:满足要求得8分,发现一处不满足项则减2分,减至0分为止。

3.4 绿色包装（16分）

项目	分数	评定要求	得分	评价说明和计分方法
要求供应商不使用 有害物质作为 包装物,不过度包 装,包装物可循环 利用、可降解或者 可以无害化处理。	16	1、检查供应商是否使用医疗废弃塑料或重金属超标的塑料包装物,尤其是食品包装物是否满足相应食品安全卫生要求; (否决项) 2、企业入驻的食品和化妆品商户产品包装应符合 GB23350 的相关要求。 (基本项) 3、企业供货商所使用的包装物均可循环利用、可降解或无害化处理; (鼓励项) 4、要求供货商在满足需求的前提下减少使用包装物; (鼓励项)		1、查看相应制度要求、合作协议条款以及操作效果; 2、查看食品和化妆品产品包装情况。 注:满足第1条得2分, 不满足终止评审 ; 满足第2条得2分,不满足得0分。第3-4条满足一条得6分,一处不满足项则减2分,减至0分为止;

评审员签字:

时间: 年 月 日